

Si certifica la partecipazione della
Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus
al percorso formativo

Appuntamento con i DIGITAL MEDIA

Realizzato da **TIM** in modalità sincrona on line per un **totale di 8 ore**,
con ulteriori approfondimenti in e-learning, e costituito dai seguenti corsi:

L'ABC del digitale 11 ottobre 2022
Siamo tutti creatori 25 ottobre 2022
Privacy e Diritto d'autore 08 novembre 2022
Information disorder 22 novembre 2022

Iniziativa realizzata da **TIM** nell'ambito dell'Italian Digital Media Observatory, **IDMO**,
l'osservatorio per l'analisi e il contrasto alla disinformazione
e la diffusione delle buone pratiche nell'uso dei media digitali



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union

