

Questo attestato riconosce che la
Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus
si è distinto per il ruolo attivo di

Digital Media Educator

avendo favorito, con dedizione e passione, la partecipazione dei propri studenti al percorso formativo **Appuntamento con i Digital Media**, contribuendo, **al fianco di TIM**, alla diffusione e promozione di un'iniziativa culturale e sociale volta ad accrescere l'alfabetizzazione digitale, le buone pratiche nell'uso dei media digitali e il contrasto alla disinformazione.

22 novembre 2022

Iniziativa realizzata da **TIM** nell'ambito dell'Italian Digital Media Observatory, **IDMO**,



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union

